

телеканал
ТОЧКА•ТВ

РУКОВОДСТВО
ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



СОДЕРЖАНИЕ

1. ЛОГОТИП, ЦВЕТА, ШРИФТЫ

1.1 Логотип	3
1.2 Построение логотипа.	4
1.3 Допустимые пропорции логотипа (масштабирование и т.д.).	5
1.4 Охранное поле логотипа.	6
1.5 Шаблоны логотипа.	7
1.6 Недопустимое использование логотипа.	8
1.7 Фирменные цвета.	9
1.8 Фирменные элементы.	10
1.9 Использование фирменных элементов.	11
1.10 Фирменные шрифты.	12
1.11 Использование логотипа.	13

2. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

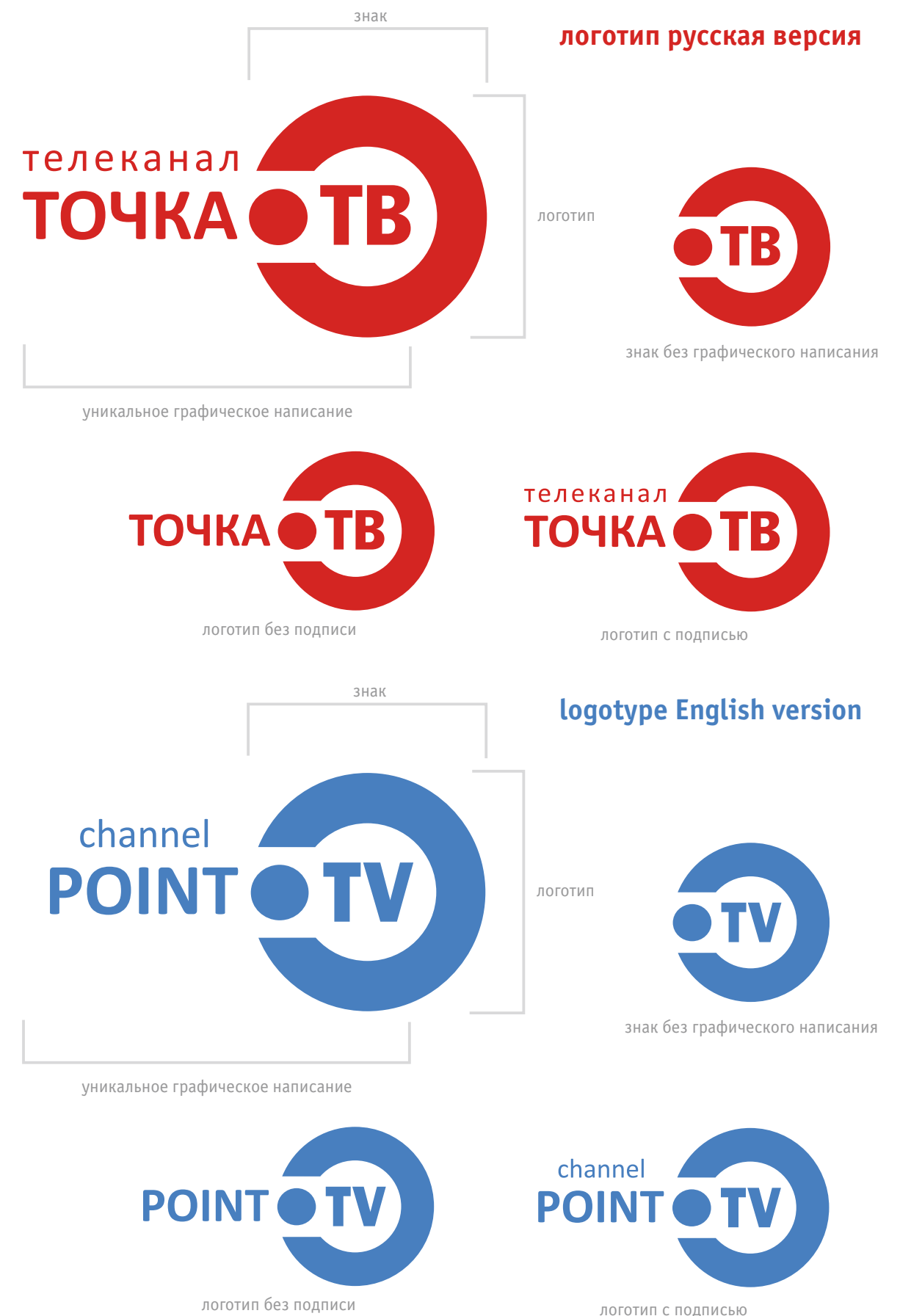
2.1 Визитки	14
2.2 Фирменная папка	15
2.3 Фирменные конверты	16
2.4 Фирменный бланк	17
2.5 Шаблон электронного письма	18
2.6 Квартальный календарь	19
2.7 Шаблон рекламного макета	20

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

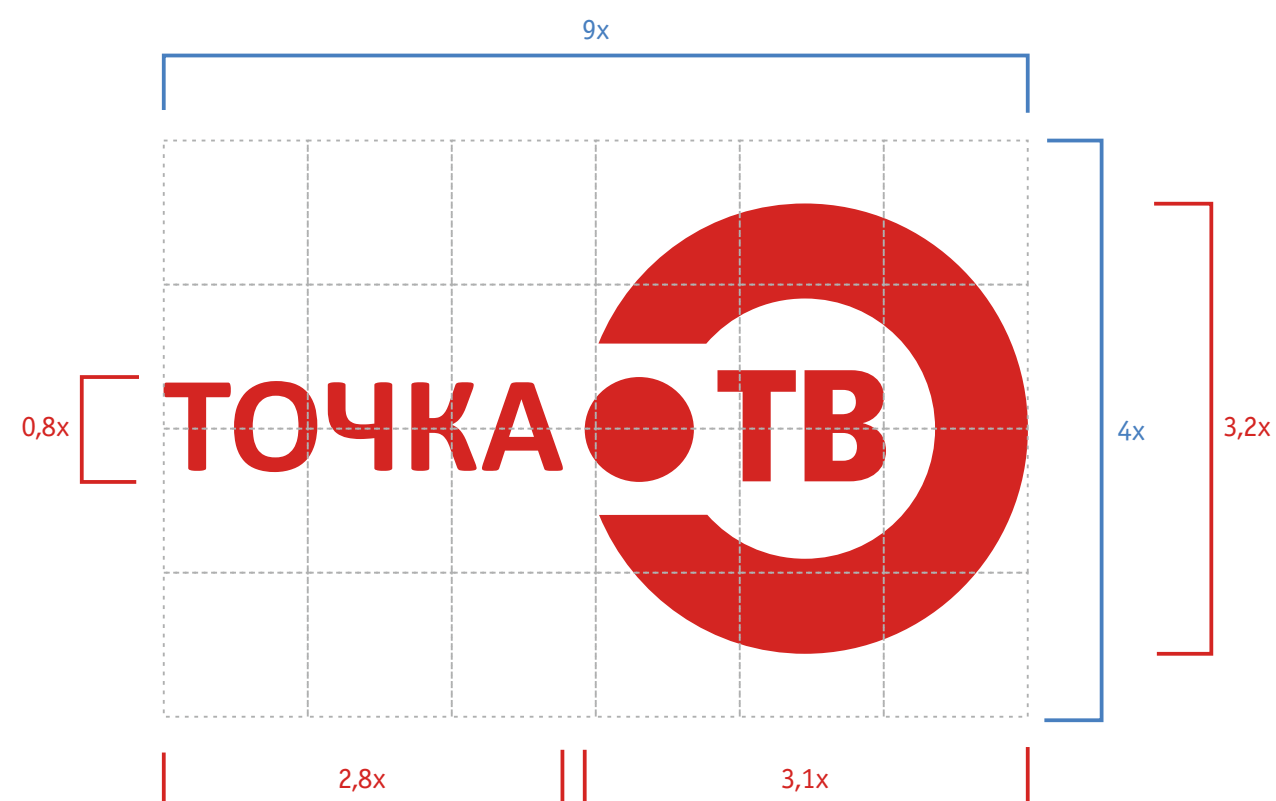
Предлагаемая система построения элементов фирменного стиля позволит сформировать особый, легко узнаваемый и чётко идентифицируемый образ телеканала «ТОЧКА ТВ». Для этого необходимо повсеместно придерживаться нижеизложенных стандартов, сохраняя целостность фирменного стиля. Внедрение в практику работы телеканала предлагаемого «Руководства по использованию фирменного стиля» является универсальным средством для увеличения узнаваемости логотипа и фирменной атрибутики «ТОЧКА ТВ», активного (и постоянного!) формирования позитивного имиджа телеканала среди ключевых аудиторий (от телезрителей до деловых партнёров). В данном руководстве изложены основы для создания рекламных и презентационных материалов, подготовке канцелярских и бизнес форм, а также других визуальных приложений, согласно ТЗ от телеканала «ТОЧКА ТВ».



1.1 Логотип



1.2 Построение логотипа



Знак построен с учетом пропорций (основные пропорции указаны в чертеже). Точное и четкое построение позволяет изготавливать логотип из различных материалов.

1.3 Допустимые пропорции логотипа



Минимальный размер логотипа 15 мм в длину (в полиграфии)
Максимальный размер неограничен.

1.4 Охранное поле логотипа



Чтобы обеспечить читаемость и необходимую заметность логотипа, необходимо оставлять вокруг него достаточно пустого пространства – охранное поле. Рекомендованный размер охранного поля задается взятой за основу высота буквы «А» словесного знака. Логотип в пределах охранного поля не должен смешиваться или пересекаться с какими-либо иными элементами.



Минимальное охранное поле

При наличии лишь крайне ограниченного пространства под логотип или когда символика должна располагаться по соседству с атрибутикой прочих брендов, как, например, в партнерских коммуникациях, размер минимально допустимого охранного поля вокруг символики составляет половину высоты буквы «А». Это допущение возможно лишь в крайних случаях и может использоваться только при полном отсутствии прочих вариантов.

1.5 Шаблоны логотипа



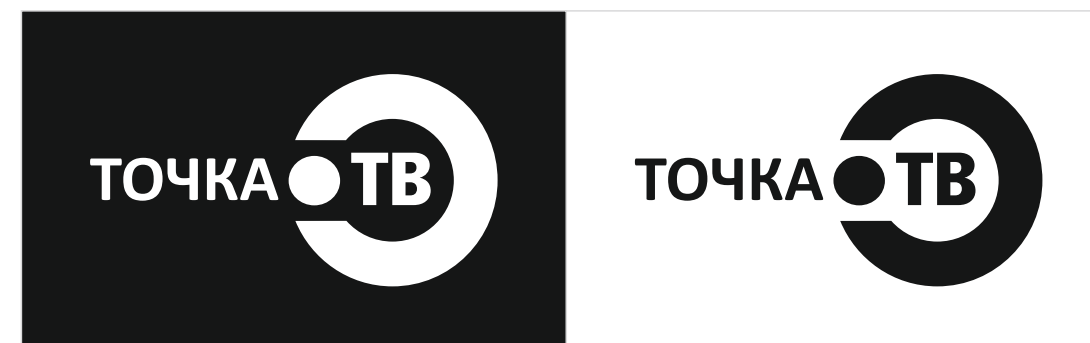
Цветной логотип на белом фоне.
Используется для полноцветной печати, web-проектов и т.д.

Белый логотип на цветном фоне (фирменные блоки, «пузыри» и т.д.)
Используется для полноцветной печати, web-проектов и т.д.



Цветной логотип на черном фоне.
Используется для полноцветной печати, web-проектов и т.д.

Цветной логотип на светлом фоне.
Используется для полноцветной печати, web-проектов и т.д.



Белый логотип на черном фоне.
Используется для одноцветной печати.

Черный логотип на черном фоне.
Используется для одноцветной печати.



Белый логотип на сложном темном фоне.
Используется для полноцветной печати, web-проектов и т.д.

Черный логотип на сложном светлом фоне.
Используется для полноцветной печати, web-проектов и т.д.

1.6 Недопустимое использование логотипа



Нельзя нарушать пропорции между
знаком и написанием логотипа



Нельзя менять утвержденный шрифт



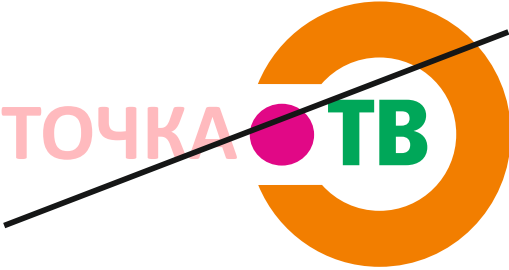
Нельзя искажать логотип



Нельзя искажать логотип



Нельзя поворачивать логотип и его элементы



Нельзя менять цвета в логотипе

1.7 Фирменные цвета

Основные цвета

RGB
R 212
G 14
B 30



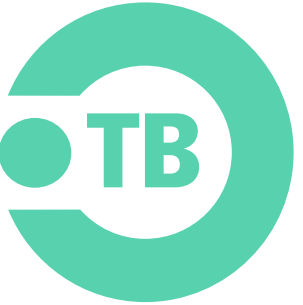
CMYK
C 1
M 100
Y 100
K 6

RGB
R 62
G 121
B 188



CMYK
C 80
M 48
Y 0
K 0

RGB
R 53
G 178
B 147



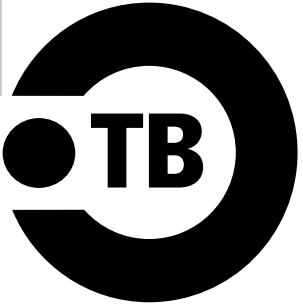
Дополнительные цвета

CMYK
C 0
M 0
Y 0
K 40



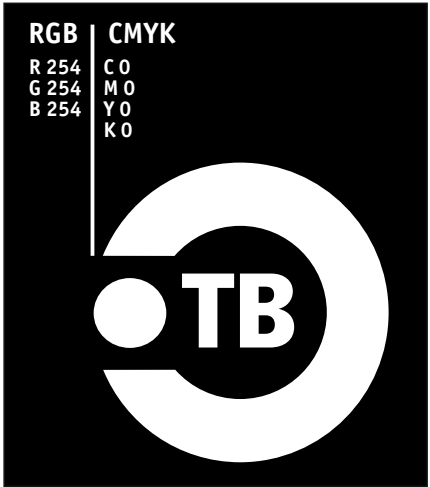
RGB
R 62
G 121
B 188

CMYK
C 80
M 48
Y 0
K 0



RGB
R 254
G 254
B 254

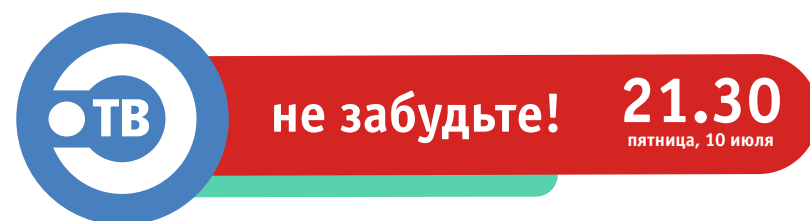
CMYK
C 0
M 0
Y 0
K 0



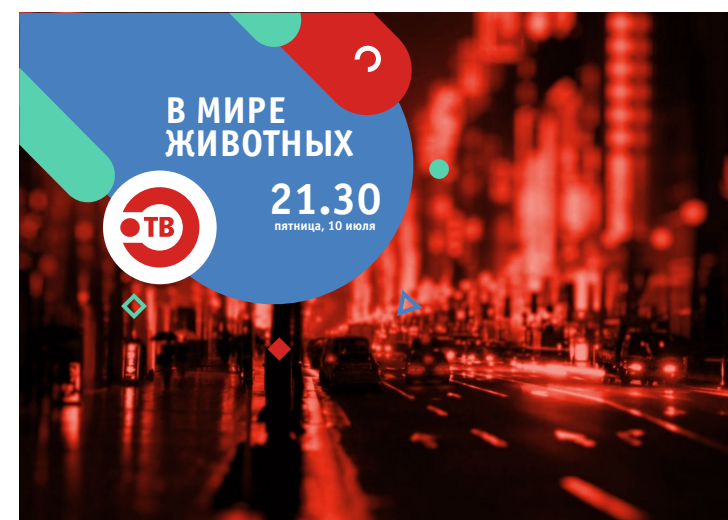
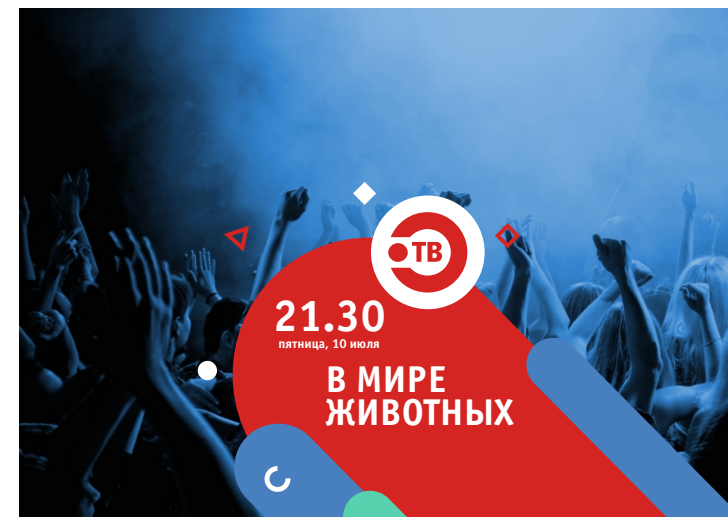
1.8 Фирменные элементы

Фирменные блоки

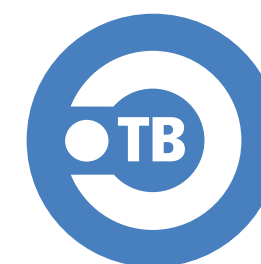
Используются как подложки под тексты и фото- видеоматериалы. Легко можно менять цвета, и отлично гармонирует со сложными фонами. Имеет простую мобильную форму.



1.9 Использование фирменных элементов



Примеры использования элементов. Все элементы могут быть анимированы, и имеют возможность трансформироваться в какой-либо ТВ-образ.



1.10 Фирменные шрифты

АБ
ДМЗЛ

OffcinaSansC

АБВГДЕЁЖЗИКМЛНОПРСТУФХШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзикмлнопрстуфхшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!@»»*()_-=+<>|/\[]{}

АБ
ДМЗЛ

OffcinaSansC Bold

АБВГДЕЁЖЗИКМЛНОПРСТУФХШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзикмлнопрстуфхшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789.,:;!@»»*()_-=+<>|/\[]{}

1.11 Использование логотипа в СМИ*

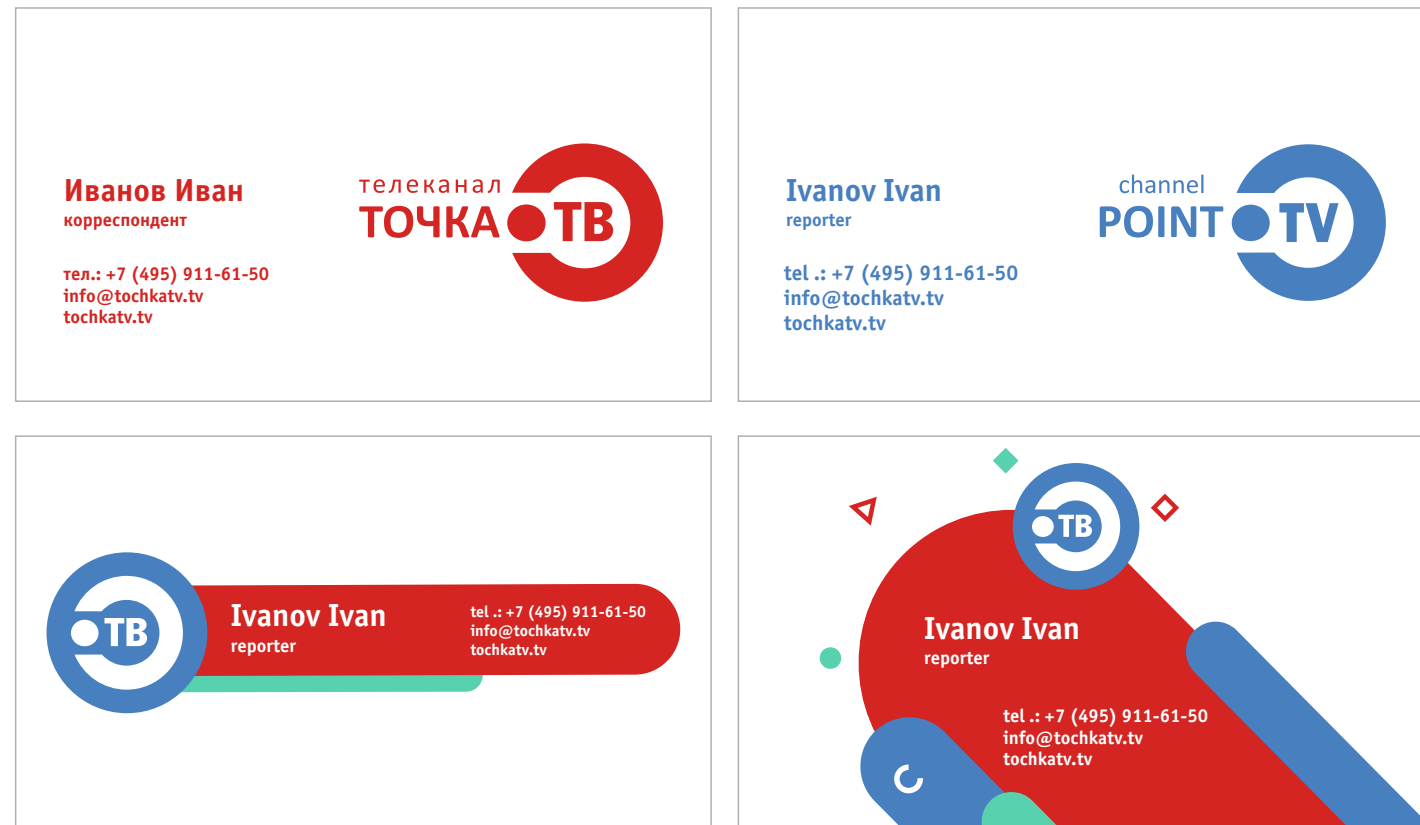
Логотип в СМИ всегда ставится по максимальному охранному полю чтобы не было соприкосновения с другими логотипами и объектами. Если логотип выставлен в самый край печатного издания, то обязательное поле от края издания должно составлять максимум 15мм.



***Наглядное использование логотипа указано в главе 1.9**

Логотип на подложках обязательно вписывается в круговой элемент

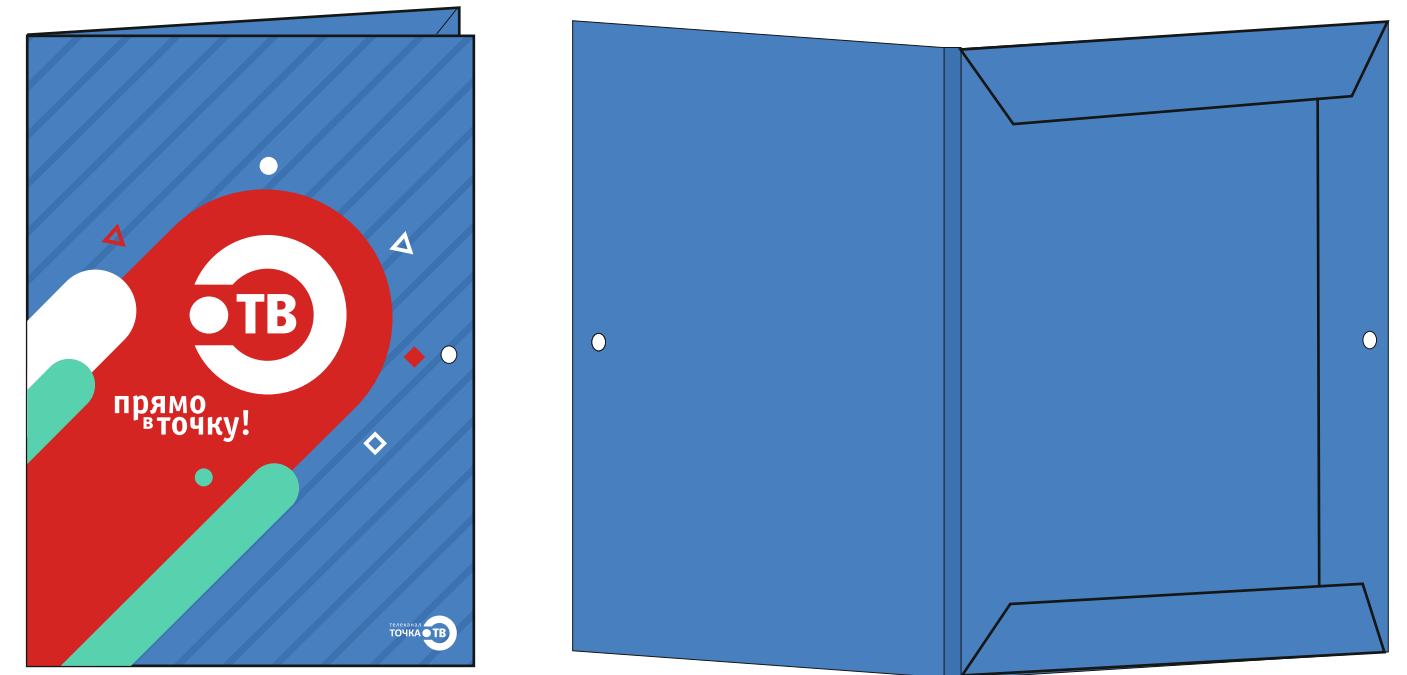
2.1 Визитки



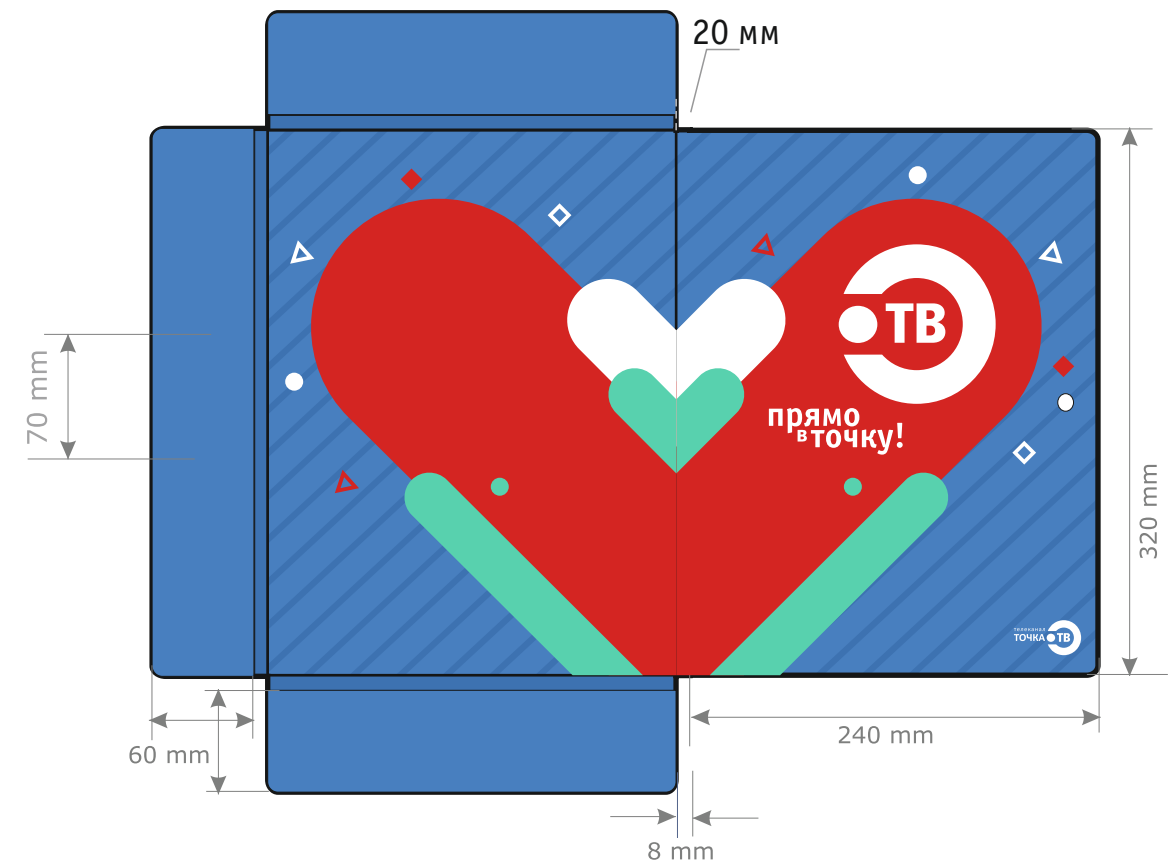
Размер визитки
92 x 52мм

Печать визиток на плотной (не менее 259 г.) мелованной глянцевой бумаге высокой степени белизны.

2.2 Фирменная папка



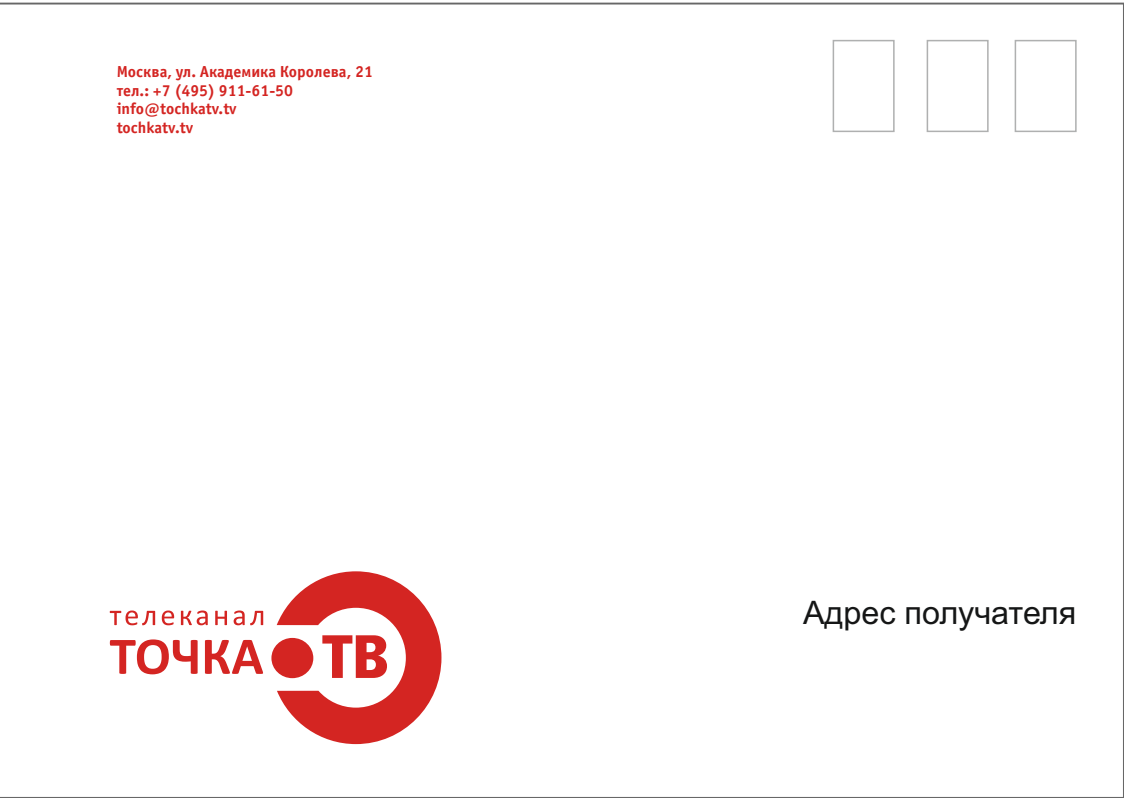
Размер папки
240 x 320мм



2.3 Фирменные конверты

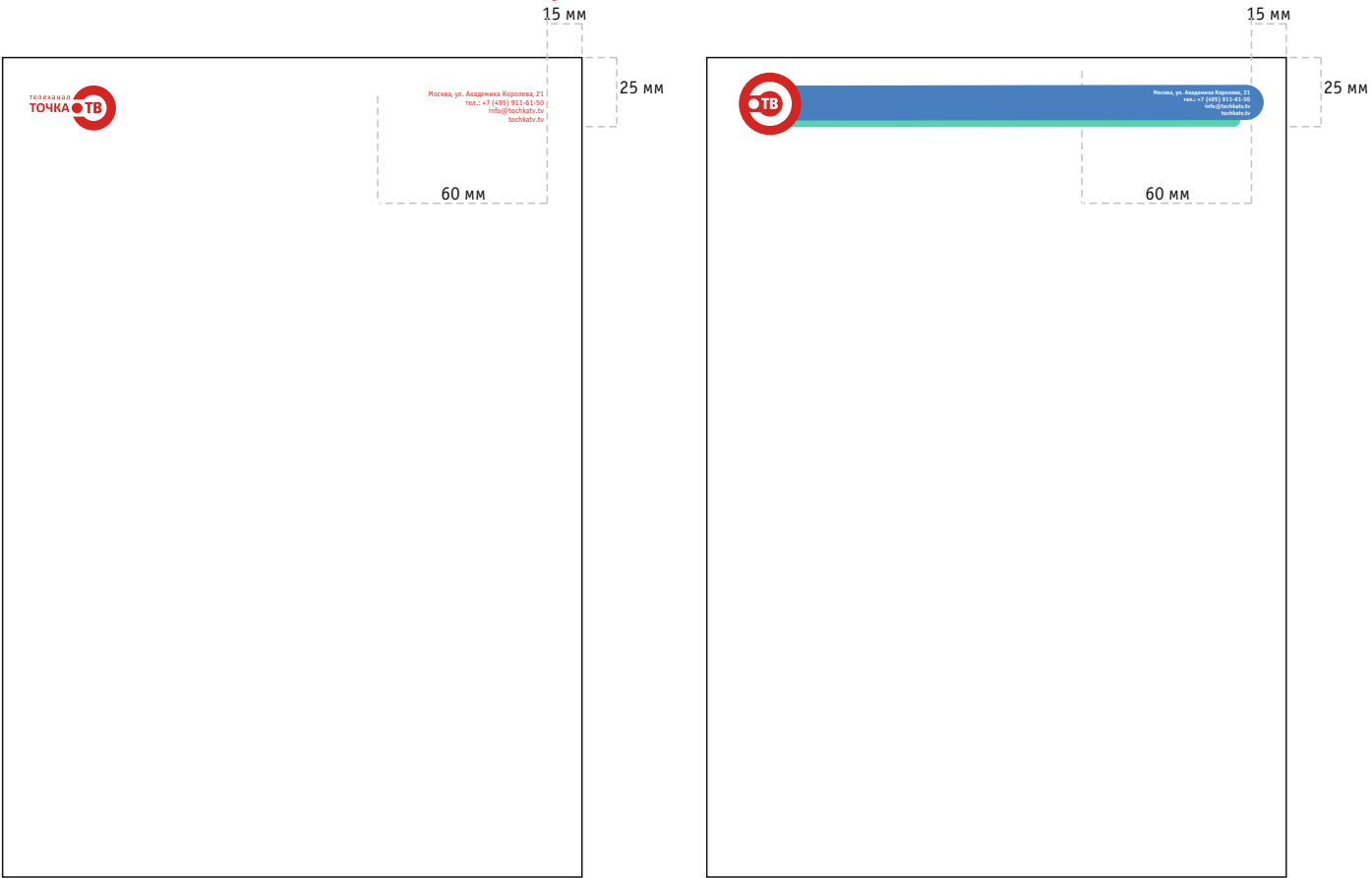


Конверты E65 (110 x 220 мм)

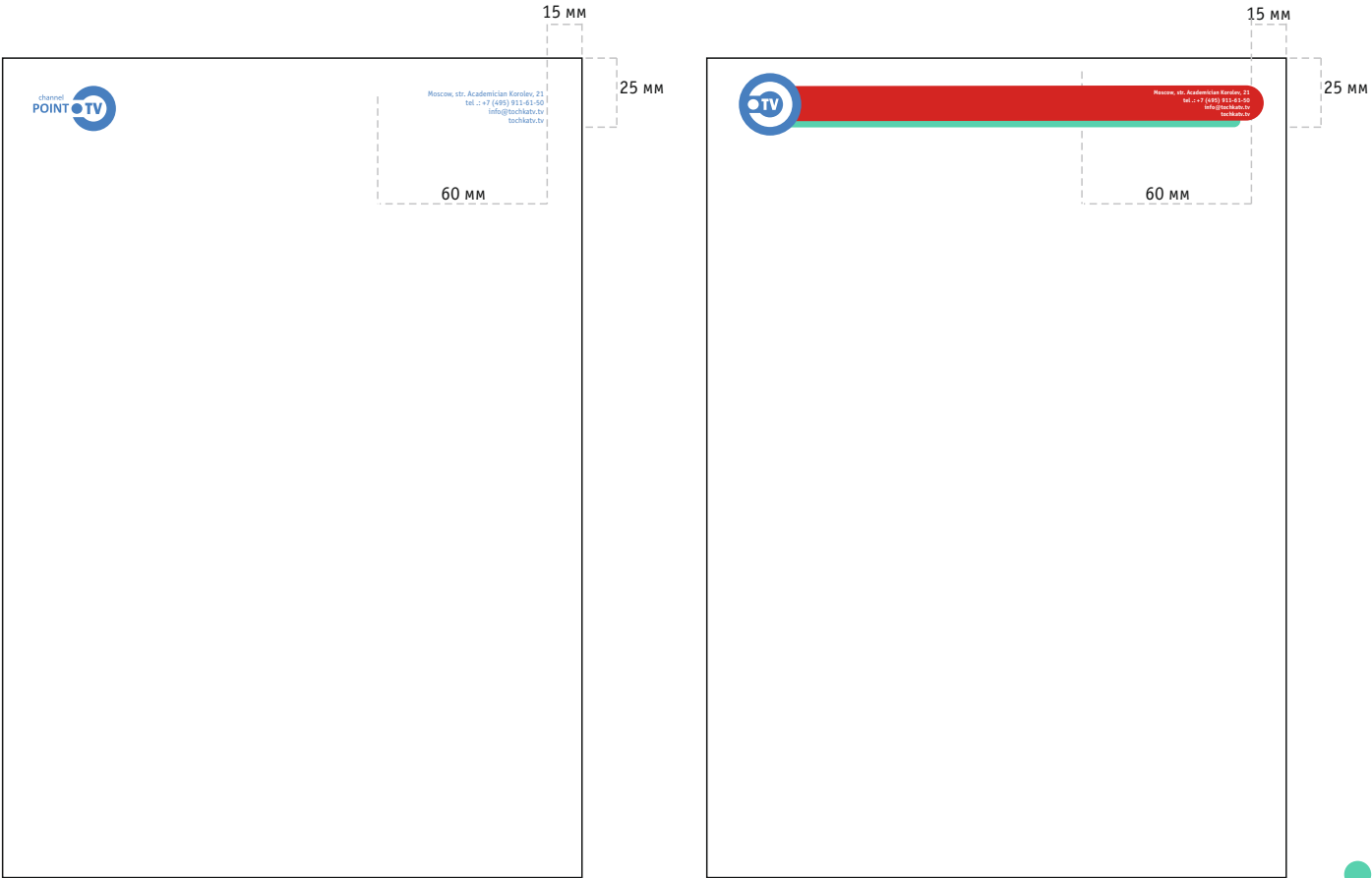


Конверты C5 (324x229 мм)

2.4 Фирменный бланк



Размер бланка 210 x 297мм



Общий бланк используется для отправки коммерческих предложений и писем.

2.5 Шаблон электронного письма



Moscow, str. Academician Korolev, 21
tel.: +7 (495) 911-61-50
info@tochkatv.tv
tochkatv.tv

Hi Man,

Distribution of POINT TV through cable, IPTV and satellite operators throughout the Russian Federation. To date, more than 48 million viewers (16 million or more. Subscribers) from Kaliningrad to Vladivostok have the opportunity to watch POINT TV.

- POINT TV

PointTV 2016

телеканал
ТОЧКА ТВ

Москва, ул. Академика Королева, 21
тел.: +7 (495) 911-61-50
info@tochkatv.tv
tochkatv.tv

Добрый день,

Распространение телеканала ТОЧКА ТВ осуществляется через кабельных, IPTV и спутниковых операторов связи на всей территории Российской Федерации. На сегодняшний день более 48 миллиона зрителей (или более 16 млн. абонентов) от Калининграда до Владивостока имеют возможность смотреть телеканал ТОЧКА ТВ.

- ТОЧКА ТВ

PointTV 2016

2.6 Квартальный календарь



2017
straight
to the
point!

channel
POINT TV



2017
прямо
в Точку!

телеканал
ТОЧКА ТВ

Декабрь 2016 December

Неделя Week	Понедельник Monday	Вторник Tuesday	Среда Wednesday	Четверг Thursday	Пятница Friday	Суббота Saturday	Воскресенье Sunday
1	28	29	30	1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	1

Январь 2017 January

Неделя Week	Понедельник Monday	Вторник Tuesday	Среда Wednesday	Четверг Thursday	Пятница Friday	Суббота Saturday	Воскресенье Sunday
5	26	27	28	29	30	31	1
6	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23/30	24/31	25	26	27	28	29

Февраль 2017 February

Неделя Week	Понедельник Monday	Вторник Tuesday	Среда Wednesday	Четверг Thursday	Пятница Friday	Суббота Saturday	Воскресенье Sunday
9	30	31	1	2	3	4	5
10	6	7	8	9	10	11	12
11	13	14	15	16	17	18	19
12	20	21	22	23	24	25	26
13	27	28	1	2	3	4	5

Декабрь 2016 December

Неделя Week	Понедельник Monday	Вторник Tuesday	Среда Wednesday	Четверг Thursday	Пятница Friday	Суббота Saturday	Воскресенье Sunday
1	28	29	30	1	2	3	4
2	5	6	7	8	9	10	11
3	12	13	14	15	16	17	18
4	19	20	21	22	23	24	25
5	26	27	28	29	30	31	1

Январь 2017 January

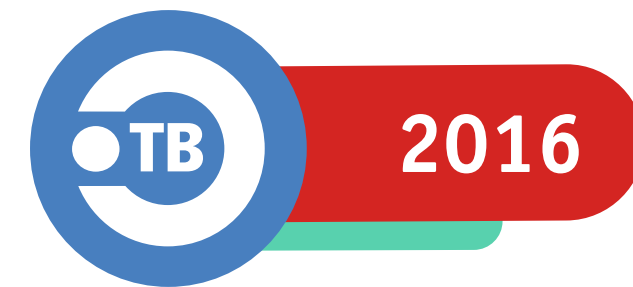
Неделя Week	Понедельник Monday	Вторник Tuesday	Среда Wednesday	Четверг Thursday	Пятница Friday	Суббота Saturday	Воскресенье Sunday
5	26	27	28	29	30	31	1
6	2	3	4	5	6	7	8
7	9	10	11	12	13	14	15
8	16	17	18	19	20	21	22
9	23/30	24/31	25	26	27	28	29

Февраль 2017 February

Неделя Week	Понедельник Monday	Вторник Tuesday	Среда Wednesday	Четверг Thursday	Пятница Friday	Суббота Saturday	Воскресенье Sunday
9	30	31	1	2	3	4	5
10	6	7	8	9	10	11	12
11	13	14	15	16	17	18	19
12	20	21	22	23	24	25	26
13	27	28	1	2	3	4	5

Данный шаблон может дополняться фото- и видеоматериалами.
А также имеет возможность менять высоту в зависимости от объема информации.

2.7 Шаблон рекламного макета



Шаблон может дополняться может быть вертикальным или горизонтальным.
Имеет размеры: А6, А5, А4, А3, А2, А1, А0

БАРГУЗИН ПРОДАКШН
КОМПАНИ
ВИДЕО ПРОИЗВОДСТВО&КРЕАТИВ

Все фотоматериалы являются примером